



**Universidade Federal do Ceará**  
**Centro de Ciências Agrárias**  
**Departamento de Economia Agrícola**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Currículo
2025.1

  
*Prof.ª Andréa Pereira Pinto*  
Coordenadora do Curso de Zootecnia

<b>1. Identificação</b>					
1.1. Unidade: Centro de Ciências Agrárias					
1.2. Curso: Agronomia / Zootecnia					
1.3. Nome da Disciplina: Fundamentos de Economia Rural I					
1.4. Código da Disciplina: AB0966					
1.5. Caráter da Disciplina: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64	C.H. Teórica: 64	C.H. Prática:	C.H. EaD:	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC <sup>1</sup> (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos (quando houver): CB0703					
1.9. Co-requisitos (quando houver):					
1.10. Equivalências (quando houver): AB0062					
1.11. Professores: Edward Martins Costa; Filomena Nádia Rodrigues Bezerra; Cícero Francisco de Lima; Rogério César Pereira de Araújo					
<b>2. Justificativa</b>					
Esta disciplina se fundamenta nos princípios básicos da Teoria Econômica e, portanto, se faz necessária por apresentar uma visão global de organização e funcionamento do sistema econômico de livre empresa; conhecimentos teóricos básicos, indispensáveis à interpretação e avaliação de fatos econômicos relativos ao setor agropecuário e a fundamentação teórica necessárias às outras disciplinas do curso.					
<b>3. Ementa</b>					

<sup>1</sup> O registro da carga horária de PCC deve ser realizado apenas como informação da característica do componente, sem ser somada com os demais elementos (CH prática, teórica, EAD e extensão), visto que a PCC pode estar diluída em qualquer um desses.

<p>Economia como ciências social. Análise da oferta e demanda de um bem ou serviço e o equilíbrio de mercado, a formação de preços dos produtos agropecuários e intervenções do governo no mercado agrícola. Teoria da Firma: Teoria da Produção, Teoria dos Custos de Produção. Estrutura de Mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio. Concorrência Monopolista.</p>	
<p>4. Objetivos – Geral e Específicos</p>	
<p>I – GERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitar que os discentes de Agronomia compreendam as formulações teóricas básicas da economia, indispensáveis à interpretação e avaliação de fatos econômicos relativos ao setor agropecuário e desenvolver habilidades para aplicações em problemas voltados à economia rural.</li> </ul> <p>II – ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitar ao discente uma visão global de organização e funcionamento do sistema econômico numa economia de livre empresa</li> <li>• Possibilitar ao discente a compreensão do funcionamento do mercado, bem como da formação dos preços dos bens e serviços produzidos no campo.</li> <li>• Descrever os processos e as especificidades da produção de produtos agropecuários</li> <li>• Desenvolver a capacidade dos discentes para as tomadas de decisão frente a problemas econômicos no meio rural;</li> </ul>	
<p>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</p>	<p>Carga Horária</p>
<p>1. Conceitos fundamentais: conceito de economia, a questão da escassez e os problemas econômicos fundamentais, a questão da organização econômica - sistemas econômicos, funcionamento de uma economia de mercado, funcionamento de uma economia centralizada, sistemas econômicos, Curva (ou fronteira) de possibilidades de produção - o conceito de custos de oportunidade, a relação da economia com a agropecuária.</p>	<p>10h</p>
<p>2. Análise da Oferta e Demanda de um Bem ou serviço e o Equilíbrio de Mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise da demanda de mercado – variáveis que afetam a demanda, curva de demanda de mercado de produtos agropecuários. A Elasticidade: preço da demanda; renda da demanda; preço cruzada da demanda; e relações entre receita do produtor e elasticidade preço da demanda</li> <li>• Análise da oferta de mercado – definição de oferta, variáveis que afetam a oferta de produtos agropecuários, curva de oferta de mercado de um bem ou serviço, a elasticidade preço da oferta.</li> <li>• Formação de preços dos produtos agropecuários e o equilíbrio de mercado - O equilíbrio de mercado de produtos agropecuários, mudanças no ponto de equilíbrio, em virtude de deslocamentos da oferta e da demanda.</li> <li>• Interferências do Governo e o equilíbrio de mercado - Fixação de preços mínimos e preço máximo na agricultura; Incidência de um imposto sobre produtos agropecuários. A política de subsídio à agricultura</li> </ul>	<p>24h</p>
<p>3. Teoria da Firma: Produção de produtos agropecuários – A escolha do processo de produção, função de produção, distinção entre fatores de produção fixos e variáveis e entre curto e longo prazos, conceitos de produto total, produtividade média e produtividade marginal, produção a longo prazo. Custos de produção de produtos agropecuários – custos de oportunidade x custos contábeis, custos a curto prazo, custos a longo prazo.</p>	<p>18h</p>

<p>4. Estruturas de Mercado: Objetivo da firma. Mercado em concorrência perfeita – hipóteses do modelo, Funcionamento do modelo de concorrência perfeita, curva de oferta da firma em concorrência perfeita, equilíbrio de longo prazo de uma firma em concorrência perfeita. Monopólio – hipóteses do modelo, funcionamento de um mercado em monopólio, Equilíbrio de curto prazo de uma empresa monopolista, curva de oferta de uma firma monopolista, equilíbrio de longo prazo de uma firma monopolista. Oligopólio – formas de atuação das empresas oligopolistas, Modelo de mark-up. Concorrência monopolística.</p>	12h
6. Metodologia de Ensino	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposição oral dialogada</li> <li>- Estudos dirigidos;</li> <li>- Exercícios de acompanhamento.</li> </ul>	
7. Atividades Discentes	
<p>Serão distribuídas listas de exercícios durante o curso, as listas deverão ser entregues em datas que serão determinadas, sem exceção. Aconselha-se que o aluno faça uma cópia de sua lista antes de entregá-la.</p>	
8. Avaliação	
<p>Serão realizadas três provas escritas individuais em sala de aula. - cada avaliação terá valor de 10 pontos. Ademais, serão distribuídas listas de exercícios durante o curso. As notas das listas serão incluídas na avaliação com ponderação a ser definida pelo docente. As listas deverão ser entregues em datas que serão determinadas, sem exceção. Aconselha-se que o aluno faça uma cópia de sua lista antes de entregá-la.</p>	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p><b>Bibliografia básica</b>  MENDES, Judas Tadeu Grassi. Agronegócio - uma abordagem econômica Pearson Education – Br, 2007.  MENDES, Judas Tadeu Grassi. ECONOMIA: fundamentos e aplicações. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.  MANKIW, N. G. <b>Introdução à economia</b>. São Paulo. Cengage Learning Edições Ltda, 5ª edição, 2010.  VASCONCELLOS, M.A.S. <b>Economia: micro e macro</b>. São Paulo, Editora Atlas, 5ª edição. 2011.</p> <p><b>Bibliografia complementar</b>  ROSSETI, J. P. <b>Introdução à Economia</b>. São Paulo. Atlas Saraiva. 21ª edição. 2016.  SOUZA, N. J. Cursos de Economia. São Paulo, Editora Atlas, 2ª edição. 2003.  PINDYCK, R.S; RUBINFELD, D.L. <b>Microeconomia</b>. São Paulo, Pearson Education do Brasil, 7ª edição. 2013.  TROSTER, Luis Roberto; MOCHÓN, Francisco. <b>INTRODUÇÃO À ECONOMIA</b>. Edição Revisada e Ampliada. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002.  VASCONCELLOS, M. A. S.; R.G. OLIVEIRA; F. BARBIERI. <b>Manual de Microeconomia</b>. São Paulo: Editora Atlas, 3ª edição. 2011.</p>	



Prof.ª Andréa Pereira Pinto  
Coordenadora do Curso de Zootecnia