



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Currículo
2015.1 / 2018.1 / 2025.1


Prof.ª Andréa Pereira Pinto
Coordenadora do Curso de Zootecnia

1. Identificação					
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Ciências Agrárias					
1.2. Curso(s): Zootecnia					
1.3. Nome da Disciplina: Empreendedorismo em Produção Animal					
1.4. Código da Disciplina: AB0075					
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 48	C.H. Teórica: 48	C.H. Prática:	C.H. EaD:	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC ¹ (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos (quando houver):					
1.9. Co-requisitos (quando houver):					
1.10. Equivalências (quando houver):					
1.11. Professor (a): José Newton Pires Reis					
2. Justificativa					
<p>A visão predominante dentro dos cursos das ciências agrárias gira em torno da formação de pessoal com perfil para empregado. No geral, o interesse foca o emprego através da iniciativa privada ou de concursos públicos. Como o comportamento empreendedor tem sido alvo de pesquisas sistemáticas, essa disciplina objetiva refletir sobre esse estilo de vida. Hoje, o desenvolvimento de atitudes pró-ativas é fundamental para as transformações em vários níveis: pessoais e familiares, porque o empreendedorismo é uma via eficaz para a auto-realização e felicidade; profissionais e organizacionais, porque as empresas precisam de uma cultura de empreendedorismo para sobreviver; e por fim, a nível das sociedades, porque o empreendedorismo já provou ser uma poderosa solução para os problemas que os governantes não conseguem resolver.</p> <p>A disciplina se apropria de referenciais teóricos de empreendedorismo até alcançar uma visão menos urbana e agregar um enfoque rural mais adequado ao setor agropecuário, capacitando o aluno a</p>					

¹ O registro da carga horária de PCC deve ser realizado apenas como informação da característica do componente, sem ser somada com os demais elementos (CH prática, teórica, EAD e extensão), visto que a PCC pode estar diluída em qualquer um desses.

Prof. Andréa Pereira Pinto
Coordenadora do Curso de Zootecnia

operar atividades voltadas a sua atuação como profissionais em ciências agrárias.	
3. Ementa	
Conceitos de empreendedorismo. Características do empreendedor. Pesquisa de mercado. Plano de marketing. Análise financeira. Planos de negócios.	
4. Objetivos – Geral e Específicos	
GERAL: Desenvolver a capacidade empreendedora dando ênfase a aplicação dos conhecimentos no campo da produção animal	
ESPECÍFICOS:	
- Identificar características do empreendedor confrontando os participantes para transformação das mentes e dos comportamentos;	
- Apresentando técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades;	
- Apresentar as etapas da realização de um plano de negócio: pesquisa de mercado, plano de marketing e avaliação financeira;	
- Estimular a criatividade e a aprendizagem através da elaboração proativa de um plano de negócios.	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
1.0 – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO	
1.1 – Conceitos e importância	3h
1.2 – Origem e evolução	
2.0 – CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR	
2.1 – Tipos e habilidades do empreendedor	6h
2.2 – Liderança e motivação	
2.3 – Educação financeira	
3.0 – PESQUISA DE MERCADO	
3.1 – Mercado consumidor	9h
3.2 – Mercado concorrente	
3.3 – Mercado fornecedor	
4.0 – PLANO DE MARKETING	
4.1 – Produto	12h
4.2 – Preço	
4.3 – Ponto	
4.4 – Promoção	
5.0 – ANÁLISE FINANCEIRA	
5.1 – Investimentos e custos	9h
5.2 – Receita e lucro	
5.3 – Indicadores financeiros	
6.0 – PLANOS DE NEGÓCIOS	9h
6. Metodologia de Ensino	
- Exposição oral dialogada	
- Exercícios de acompanhamento	
- Trabalhos práticos	
7. Atividades Discentes	
1) DESAFIOS: disponibilizados on-line pelo professor para serem realizados pelos alunos e entregues individualmente exclusivamente e impressos até a data da Prova seguinte. Estes desafios terão pesos de 10% na média do aluno	
2) SEMINÁRIOS: desenvolvidas pelos alunos em 3 (três) equipes com Temas previamente	

estabelecidos. Estes Seminários terão pesos de 20% na média do aluno

3) PLANOS DE NEGÓCIOS: micronegócios desenvolvidos ao longo do semestre e apresentados publicamente pelos alunos em 3 (três) equipes previamente estabelecidas. Estas Pesquisas terão pesos de 30% na média do aluno.

4) PROVAS: são avaliações compostas de questões discursivas e/ou objetivas. Serão realizadas duas provas, com peso de 40% na média do aluno. As provas vão acumulando os conteúdos ao longo da disciplina. Durante as provas podem ser consultados quaisquer materiais: livros, apostilas, anotações em cadernos, computadores, internet etc.

8. Avaliação

1) Média das Avaliações Parciais (MAP) com peso 0,4.

2) Média das Tarefas de Casa (MTC) com peso 0,1

3) Nota do Seminário (NS) por equipe com peso 0,3

4) Nota do Trabalho de Pesquisa (NT) por equipe com peso 0,2

$$\text{NOTA FINAL} = 0,4 \text{ MAP} + 0,1 \text{ MTC} + 0,3 \text{ NS} + 0,2 \text{ NT}$$

A avaliação segue os critérios da UFC e tem como objetivo, muito mais que cumprir uma exigência da Universidade, proporcionar condições para fixar os conceitos estudados e verificar o seu grau de aprendizagem.

A Avaliação Final é feita individualmente e sem consulta.

9. Bibliografia Básica e Complementar

Básica:

Dornelas, J.C.A. **Empreendedorismo – transformando ideias em negócios**. São Paulo. Editora Campus, 2005. 293p.

Lapolli, E.M.; Rosa, S.B. **Empreendedorismo e desenvolvimento sustentável –visão global e ação local**. São Paulo. Pandion Editora, 2009.

Lopes, R.M.A. **Educação empreendedora**. São Paulo. Editora Elsevier, 2011. 256p.

Zuin, L.F.S.; Queiroz, T.R. **Agronegócios – gestão e inovação**. Saraiva, 2006. 443p.

Complementar:

ARCIA, L. F. **O perfil do empreendedor**. Brasília: SEBRAE, 2001. p.35 (módulo I).

GRIMALDI, R. **Identificando oportunidades de negócios**. Brasília: SEBRAE, 2001. p.37 (módulo II).

GRIMALDI, R. **Concepção de produtos e serviços**. Brasília: SEBRAE, 2001. p.47 (módulo IV).

SANTOS, R. **Análise de mercado**. Brasília: SEBRAE, 2001. p.34 (módulo III).

SANTOS, R. **Análise financeira**: SEBRAE, 2001. p.35 (módulo V).


Prof.ª Andréa Pereira Pinto
Coordenadora do Curso de Zootecnia