



**Universidade Federal do Ceará**  
**Centro de Ciências Agrárias**  
**Departamento de Economia Agrícola**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Currículo
2025.1

  
**Profª. Andréa Pereira Pinto**  
Coordenadora do Curso de Zootecnia

<b>1. Identificação</b>					
1.1. Unidade: Departamento de Economia Agrícola / Centro de Ciências Agrárias					
1.2. Curso: Agronomia / Zootecnia					
1.3. Nome da Disciplina: Comercialização de Produtos Agropecuários					
1.4. Código da Disciplina: AB0095					
1.5. Caráter da Disciplina: ( ) Obrigatória ( X ) Optativa					
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
1.7. Carga Horária (CH) Total: 32	C.H. Teórica: 32	C.H. Prática:	C.H. EaD:	C.H. Extensão:	C.H. Prática como componente curricular – PCC <sup>1</sup> (apenas para cursos de licenciatura):
1.8. Pré-requisitos (quando houver): AB0966					
1.9. Co-requisitos (quando houver):					
1.10. Equivalências (quando houver):					
1.11. Professores: José Newton Pires Reis e Francisco José Silva Tabosa					
<b>2. Justificativa</b>					
<p>A Comercialização de Produtos Agropecuários é uma etapa fundamental no processo de distribuição de insumos para a produção dos bens, assim como para o abastecimento alimentar das populações. Nos cursos vinculados às Ciências Agrárias, percebe-se um viés de formação para o Setor de Produção, escamoteando o Setor de Comercialização para um plano secundário. A disciplina proposta, sem desmerecer a importância da produção (até porque a existência da comercialização, na maioria das vezes, está vinculada à produção), propõe enquadrar a comercialização na sua devida posição. Apesar da indiscutível interdependência, ao longo dos estudos, o estudante vai percebendo o necessário protagonismo temporal e espacial da comercialização. A produção é fonte de custo, a comercialização pode ser fonte de lucro. Nesses termos, quando o produtor dispõe de uma safra produzida, sem ter se antecipado ao indispensável escoamento com vantagens econômicas, ele encara um problema infinitamente maior do que quando não tinha nenhuma semente plantada ou animal produzido.</p> <p>O estudo propõe o entendimento do processo desafiador da comercialização visando aumentar a eficiência global das cadeias produtivas de origem agropecuárias.</p>					
<b>3. Ementa</b>					

<sup>1</sup> O registro da carga horária de PCC deve ser realizado apenas como informação da característica do componente, sem ser somada com os demais elementos (CH prática, teórica, EAD e extensão) visto que o PCC é um componente curricular.



Conceitos: agricultura familiar, agronegócio, setor primário, cadeia produtiva. Formação dos preços: particularidades do produto e da produção agropecuária. Sazonalidade de produção e preço. Margem de comercialização. Relação de troca. Economia solidária: associação e cooperativismo. Políticas de compras públicas: Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), Política de Garantia de Preço Mínimo (PGPM). Comércio justo e solidário. Feiras agroecológicas: convivência, intercâmbio e comercialização. Introdução ao comércio exterior: política cambial. Comercialização em bolsas de mercadorias e futuro.

#### 4. Objetivos – Geral e Específicos

##### I. GERAL

Apresentar aos estudantes conhecimentos para uma comercialização eficiente de produtos de origem agropecuária

##### II. ESPECÍFICOS

- Contextualizar os diferentes conceitos que envolvem a agricultura familiar e o agronegócio;
- Estudar os preços agropecuários: formação, sazonalidade, margem de comercialização e relação de troca;
- Analisar diferentes práticas de comercialização de produtos provenientes da agricultura familiar e da economia solidária: associação, cooperativa, PAA, PNAE, PGMP, comércio justo e solidário e feiras agroecológicas.
- Analisar diferentes práticas de comercialização de produtos provenientes do agronegócio: introdução comércio exterior e bolsas de mercadorias e futuro.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
Conceitos: agricultura familiar, agronegócio, setor primário, cadeia produtiva	4
Formação dos preços: particularidades do produto e da produção agropecuária	2
Sazonalidade de produção e preço	2
Margem de comercialização e relação de troca	2
Economia solidária: associação e cooperativismo	2
Políticas de compras públicas: Programa de Aquisição de Alimentos (PAA)	2
Políticas de compras públicas: Política de Garantia de Preço Mínimo (PGPM).	2
Comércio justo e solidário	2
Feiras agroecológicas: convivência, intercâmbio e comercialização	2
Introdução ao comércio exterior: política cambial	2
Comercialização em bolsas de mercadorias e futuro	2
Avaliações individuais	6
Apresentação dos trabalhos em equipes	2

#### 6. Metodologia de Ensino

Em maior parte do conteúdo, os estudantes recebem, na semana que antecede a abordagem discursiva em sala, o material que contém o tema programado. Após cada aula, o estudante recebe em sala uma tarefa de casa que deverá ser entregue e debatida no início da aula seguinte.

Os conteúdos de políticas de compras públicas serão entregues logo no início do semestre. Essa diferença de abordagem justifica-se pelo fato de que esse material será desenvolvido pelos próprios estudantes na forma de seminários em equipe.

Os trabalhos que serão entregues e apresentados no final do semestre, pelas mesmas equipes que apresentaram os seminários, terão como tema os conteúdos de sazonalidade e margem de comercialização. Nessa parte os estudantes fazem uma aplicação prática na forma de um trabalho de pesquisa a respeito de uma atividade agropecuária de importância para a região.

#### 7. Atividades Discentes

- 1) Três Avaliações Parciais
- 2) Tarefas de Casa que deverão ser entregues após cada aula discursiva
- 3) Dois Seminários em equipes
- 4) Dois Trabalhos de Pesquisa em equipes

#### 8. Avaliação



- 1) Média das Avaliações Parciais (MAP) com peso 0,4
- 2) Média das Tarefas de Casa (MTC) com peso 0,2
- 3) Nota do Seminário (NS) por equipe com peso 0,2
- 4) Nota do Trabalho de Pesquisa (NT) por equipe com peso 0,2

NOTA FINAL = 0,4 MAP + 0,2 MTC + 0,2 NS + 0,2 NT

## 9. Bibliografia Básica e Complementar

### Bibliografia básica

GAWLAK, A.; ALLAGE, F. **Cooperativismo: primeiras lições**. Brasília: Sescoop, 2013. 112p. Disponível em:

<file:///C:/Users/Admin/Desktop/Disciplinas/Comercialização/cooperativismo\_primeiras\_liceos\_F02.pdf>. Acesso em: 14 mai. 2018.

INSTITUTO KAIRÓS. **Práticas de comercialização: uma proposta de formação para a economia solidária e a agricultura familiar**. São Paulo: Instituto Kairós, 2013. Disponível em: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/Disciplinas/Comercialização/Praticas-de-Comercializacao.pdf>. Acesso em: 14 mai. 2018.

MARQUES, P.V.; AGUIAR, D. R. D. **Comercialização de Produtos Agrícolas**. São Paulo: EDUSP, 1993. 295 p.

MARQUES, P.V.; MELLO, P.C. **Mercados futuros de commodities agropecuárias: exemplos e aplicações aos mercados brasileiros**. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros (Bm&F), 1999. 208 p.

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO. **Como criar e administrar associações de produtores rurais: manual de orientação**. Brasília. 2009. Disponível em: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/Disciplinas/Comercialização/como%20criar%20e%20administrar%20associações%20produtores.pdf>. Acesso em: 14 mai. 2018.

### Bibliografia complementar

BARROS, G. S. de C. **Economia da Comercialização Agrícola**. Piracicaba: FEALQ, 1987. 306p.

MENDES, J.T.G.; PADILHA JÚNIOR, J.B. **Agronegócio - uma Abordagem Econômica**. São Paulo: Prentice Hall, 2007. 384p.

REIS, J.N.P.; CAMPOS, K.C. **Capacitação da juventude rural cearense em informática e na gestão e comercialização da produção agropecuária familiar** – Apostila Módulo II: Gestão e Comercialização da Produção Agropecuária Familiar. Departamento de Economia Agrícola/UFC Virtual, 2012. 124p.

WAQUIL, P. D.; MIELE, M.; SCHULTZ, G. **Mercados e comercialização de produtos agrícolas**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2010. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad016.pdf>. Acesso em: 14 mai. 2018.

TEIXEIRA, E.C.; AGUIAR, D.R.D. **Comércio internacional e comercialização agrícola**. São Paulo: Finep/Fepamig, 1995. 328 p.

**Prof.ª Andréa Pereira Pinto**  
Coordenadora do Curso de Zootecnia